



AS DIMENSÕES DA MODELAGEM NO DESIGN DE MODA

Emídio, Lucimar de Fátima Bilmaia; Doutora; Universidade Estadual de Londrina – UEL, lucimaremidio@gmail.com¹

Menezes, Marizilda dos Santos; Doutora; Universidade Estadual Paulista – Unesp, marizilda.menezes@gmail.com²

RESUMO

A área de modelagem do vestuário abrange um conjunto de conhecimentos que são inerentes ao raciocínio projetual. Inclui conhecimento, metodologia, planejamento e habilidade na seleção dos recursos a serem explorados para a solução de problemas técnicos-criativos e técnicos-produtivos. Por isso, este trabalho que é um recorte da tese da referida autora, aborda a modelagem do vestuário em duas dimensões: 1) técnica-criativa, voltada à concepção do vestuário e 2) técnica-produtiva, direcionada a produção do vestuário. A partir de um escopo teórico, que associa dados qualitativos, somado a experiência profissional e docente, trata da *moulage* na dimensão técnica-criativa, como um processo por meio do qual se converge a natureza técnica e criativa da modelagem. Assim, esta é abordada como recurso criativo; de experimentação e de estudo; como meio de representação e de verificação das ideias geradas, além de um recurso de construção. Já na dimensão técnica-produtiva, trata da modelagem geométrica bidimensional/plana, considerada a principal técnica

¹ Doutora em Design pela Unesp de Baurú; professora do curso de graduação em Design de Moda da Universidade Estadual de Londrina, e atual coordenadora do curso de especialização em Modelagem: estratégia, tecnologia e inovação para o vestuário. É líder de Grupo de Pesquisa cadastrado no CNPQ na área de Design de Moda.

² Doutora em Estruturas Ambientais Urbanas pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP; foi coordenadora do programa de pós-graduação em design da Unesp, é docente dos Cursos de Graduação e Pós-graduação em Design da Unesp, e Editora da Revista Educação Gráfica (Bauru). É líder do Grupo de Pesquisa Linguagens do Espaço e da Forma, certificado pelo CNPq.

utilizada nas indústrias de confecção, por possibilitar a reprodutibilidade dos produtos, e por ser fundamental ao sistema de produção em série. Esta é abordada como condutora do processo de produção; recurso técnico de construção; de registro e reprodução de modelos para fins de produção industrial, como potencializadora no atendimento às funções práticas do produto junto ao usuário, bem como fundamental para a assertividade do processo de produção industrial dos produtos.

Palavras-chave: design de moda; processo projetual; dimensões da modelagem.