



## **PROJETO BARBIE: UM ESTUDO DE CASO NO DESIGN DE MODA**

### ***BARBIE DESIGN: A CASE STUDY IN FASHION DESIGN***

Sitta Preto, Seila Cibebe; Doutora; Universidade Norte do Paraná,  
cibelesittap@gmail.com<sup>1</sup>

Zacarias, Lórien Crishna; Mestre; Universidade Norte do Paraná,  
loriencrishna@gmail.com<sup>2</sup>

Fabio, Deborah Regiane; Mestre; Universidade Norte do Paraná,  
deborah.regiane.fabio@gmail.com<sup>3</sup>

### **RESUMO**

A aplicação prática dos conteúdos teóricos que constituem o curso de design de moda é fundamental para a adequação da abordagem de ensino ao perfil do aluno. O ensino em design de moda se favorece dessa tática quando integra diversas formas de ensino teórico-práticas, sendo o Projeto Barbie uma delas. Este artigo, portanto, apresenta um estudo de caso sobre o projeto integrador entre as disciplinas de História da Indumentária e da Moda, Informática Aplicada, Materiais e Tecnologia Têxtil e Projeto Integrado. A integração é realizada por meio de um roteiro de projeto, construído de forma conjunta entre os docentes, considerando os conteúdos essenciais para o desenvolvimento do projeto e os critérios de avaliação. Este roteiro apresenta um cronograma semestral, dividido em duas grandes etapas: a primeira, de revisão bibliográfica, visando a compreensão do período histórico e a seleção de uma imagem para a

---

<sup>1</sup> Doutora em Design pela Universidade Júlio Mesquita Filho, Mestre em Design e Expressão Gráfica pela Universidade Federal de Santa Catarina, Especialista em Design de Moda: Produto e Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina e graduada em Desenho Industrial - Programação Visual pela Universidade Norte do Paraná.

<sup>2</sup> Mestre em Comunicação pela UEL, especialista em Gestão Estratégica do Design (UEL) e Moda e Gestão (SENAI), bacharel em Estilismo em Moda (UEL). Docente nos cursos de Design de Moda da UEL e da UNOPAR. Coordenadora dos cursos de Design de Moda e Design Gráfico da UNOPAR.

<sup>3</sup> Mestre em Design pela Universidade Estadual Paulista Júlio Mesquita Filho. Especialista em Moda: Produto e Comunicação pela Universidade Estadual de Londrina. Especialista em Metodologia do Ensino Superior pela Universidade Norte do Paraná. Graduada em Design de Produto pela Universidade Estadual de Maringá.

reprodução em escala reduzida para uma boneca tipo Barbie; a segunda etapa é o desenvolvimento prático desta reprodução e a criação de uma estampa, uma releitura contemporânea do período, desenvolvida por meio de ferramentas criativas. O processo orienta os alunos para a entrega final do projeto, apresentando um dossiê, uma camiseta estampada e um editorial de moda, que são avaliados em uma banca. Essa estratégia propicia uma abordagem mais eficiente sobre os períodos de história da moda (do Antigo Egito até o século XXI), ferramentas digitais e processos de estamperia, gerenciados pela metodologia PMBOK, permitindo uma melhor compreensão, por parte do aluno, dos conteúdos teóricos, da relação entre as disciplinas e sua aplicação no mercado de trabalho, contribuindo para a formação integral do discente.

**Palavras-chave:** Design de Moda; História da Moda; Ensino de Moda.